



FORMATO ÚNICO DE PLAN DE NEGOCIOS
Agencia Pública de Empleo

Emprendedor: María Gilma Orosco Castañeda
No. documento identidad: 24149425

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre de la Iniciativa de Negocio: Tejidos Doña María
Actividad Económica (según código CIIU): 1391 Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
Tipo de iniciativa: Individual ☒ Familiar ☒ Asociativa ☐
Tiempo real de funcionamiento: 2 años
Cantidad de empleados: 1
Dirección de la UP: Calle 24 # 12 - 98 Barrio La Liberia
Teléfono fijo o celular: 3223202228
Correo electrónico: mariagilmaorozco035@gmail.com
Redes sociales o página web (si aplica): Facebook y Whatssap
Pertenece a un grupo étnico: Afro ☐ Indígena ☐ Raizal ☐ Ninguno ☒ Otro ☐
El tipo de vivienda es: Propia ☐ Familiar ☐ Arrendada ☒
Estrato socioeconómico: 1 ☐ 2 ☒ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6 ☐

Nombre del Dinamizador: Laura Marcela Quintero Pérez
Regional: Boyacá

Describe el Estado Actual del Proyecto

Descripción del producto o servicio.	Tejidos a mano con agujas y crochet de prendas y otros accesorios u objetos.
Administrativo – Estratégico	Se encuentra en etapa de consolidación inicial desde la planeación estratégica básica, capacitación y estrategias de mercadeo.
Comercial	Ventas directas, ferias artesanales, voz a voz y actualmente desarrollando presencia básica en redes sociales como facebook y whatssap.
Operativo	El proyecto está operando a cargo de la emprendedora artesana con habilidades en tejido a mano y crochet con conocimientos empíricos o adquiridos mediante formación complementaria.
Financiero	Emprendimiento con ingresos variables y una alta dependencia del flujo de caja.



INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Historia de la Iniciativa de negocio

Desde pequeña descubrí mi gusto por el tejido gracias a una experiencia muy especial en la escuela, donde nos enseñaron a tejer gorros, ruanas y sacos. Con el paso del tiempo, la vida me llevó nuevamente a retomar esta habilidad para suplir una necesidad en la generación de ingresos del núcleo familiar y la identifiqué como una oportunidad de emprendimiento. Así nació mi unidad productiva de tejidos a mano y crochet, en la que elaboro prendas y accesorios con dedicación, preservando una tradición que aprendí desde niña.

Planeación Estratégica

Objetivo General	Fortalecer proyecto productivo, el cual, contribuye a la sostenibilidad económica de la emprendedora caracterizada como población víctima del conflicto armado, conforme a las medidas de reparación integral según Ley 1448 de 2011 y disponibilidad de recursos PAT -2025 en el Municipio de Sogamoso, Boyacá.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Empleo: Generar un (1) empleo (Emprendedora).2. Ventas: Incrementar las ventas, mediante estrategias de promoción en redes sociales y producción.3. Rentabilidad: Lograr rentabilidad del 53% a través de acciones que potencien la productividad y optimización del uso de materias primas.
Misión	Ofrecer prendas y accesorios tejidos a mano y crochet con dedicación, calidad y creatividad, rescatando técnicas tradicionales y personalizadas, con el propósito de generar ingresos sostenibles, fortalecer el trabajo artesanal
Visión	Consolidar a futuro un emprendimiento con mayor variedad de productos y canales de venta, caracterizada por la originalidad de los tejidos, logrando sostenibilidad y constante crecimiento.

Perfil del Emprendedor

Emprendedora víctima del conflicto armado, caracterizada por su compromiso y creatividad, cuenta con experiencia en el arte del tejido a mano y crochet, el cual, constante está perfeccionamiento para crear prendas y accesorios de calidad y únicos adaptándolos a las tendencias del mercado y demostrando su capacidad para transformar una tradición en una fuente de ingresos sostenible y con proyección de crecimiento.

Equipo de trabajo

Proyecto a cargo de la emprendedora, quien trabaja de manera individual en la elaboración de prendas, accesorios y otros objetos tejidos, asumiendo todas las funciones del proceso productivo, desde el diseño hasta la entrega final.



Describa los principales requerimientos que debe cumplir la actividad de negocio en su operación.

Técnicos	Herramientas básicas de tejido y manejo adecuado de iluminación en espacio de producción,
Laborales	Conocimientos y habilidades técnicas de tejidos, capacitación continua y espacio de trabajo ergonómico para evitar lesiones musculares
Empresariales	Registro Único Tributario - RUT (DIAN), diseño de logo y elementos de imagen

¿Qué riesgos enfrentará en su funcionamiento?

Criterio	Riesgo	Estrategia de mitigación
Comercial	Desconocimiento de la marca comercial	Diseño de logo y marca con contenido atractivo y constante físico y digital.
Financiero	Falta de liquidez para la compra de insumos	Implementar abono anticipado en pedidos grandes o personalizados) para asegurar flujo de caja. Participar en programas de apoyo institucional al emprendimiento
Talento humano	Desgaste físico o lesiones por trabajo repetitivo	Disponer de un espacio ergonómico con buena iluminación.
Normatividad legal	Factores que dificultan la participación en ferias o apoyos institucionales.	Mantener actualizado el RUT en la DIAN

INFORMACIÓN DE MERCADO

¿Quién es el cliente?

Perfil	Personas en general que buscan productos artesanales, únicos y hechos a mano y comerciantes que requieren proveedores de productos artesanales como los que ofrece el emprendimiento
Localización	Sogamoso, Boycaá
Justificación	Personas que valoran el trabajo hecho a mano y crochet, las cuales, rescatan el consumo tradicional responsable en la economía

¿Cuál es la solución que ofrece con su producto o servicio?

Estrategia de distribución	Venta directa al cliente considerando ventas por encargo (pedidos personalizados)
Tendencia del mercado	En 2025, Artesanías de Colombia cuenta con un presupuesto de ingresos y gastos de \$56.509.982.257 pesos colombianos. La Convocatoria Territorial 2025 "Artesanías, Territorio y Paz Total" ha registrado la inscripción de 32.597 artesanos de 855 municipios en los 32 departamentos y Bogotá, lo que representa un aumento del 56% con respecto a 2024.



Concepto del negocio	Emprendimiento enfocado en la creación y comercialización de prendas, accesorios y objetos decorativos elaborados artesanalmente mediante técnicas de tejido a mano con agujas
Justificación de la innovación	Implementación de técnicas tradicionales de tejido con propuestas creativas y personalizadas que responden al mercado artesanal y sostenible.
Procesos	Elección del diseño de prenda o accesorio, preparación de materiales y herramientas, tejido, acabados, revisión, empaque y entrega

¿Cuál es su competencia directa e indirecta de la unidad productiva?

Criterio de análisis	Artesanos	Maglione	La Tienda del Sol
Atributos del producto o servicio	Diversidad de productos	Confección de prendas tejidas a mano de forma artesanal, pero con una visión contemporánea desde proceso industrial	Diversidad de productos, incluidos tejidos (bisutería, accesorios, mobiliario y textiles para el hogar)
Precios	Igual	Superior	Superior
Localización	Nobsa, Boyacá	Sogamoso, Boyacá	Sogamoso, Boyacá
Logística de distribución	Locales comerciales	Entrega directa y por courier (encomienda)	Entrega por courier (encomienda)
Promoción y difusión	Zona comercial turística	Página web https://maglione.co/	Redes Sociales

Estrategia para la promoción y difusión de su marca y productos o servicios

Actividad	¿Qué recursos necesita?	¿Cuándo se ejecuta?	¿Qué costo tiene?
Mantener perfiles activos Facebook y WhatsApp	Computador con acceso a internet	Vigencia 2025	N.A
Descuentos por referidos o por compras repetidas	N.A	Vigencia 2025	N.A

Relacionamiento logístico para el aprovisionamiento

Nombre del proveedor	Nombre de la materia prima o insumo que le compra	Unidad de medida	Precio máximo y mínimo	Condiciones comerciales en la negociación
Almacén "MIRATELSA"	Lana	Cono	\$80.000 – 90.000	Pago de Contado
Almacén Neotex	Hilo Crochet	Gr	\$7800 – \$24.000	Pago de Contado
Hilando Familias	Lana de Oveja	Gr	\$30.000 – 150.000	Pago de Contado



INFORMACIÓN TÉCNICA - OPERATIVA

Describe el producto o servicio que ofrece al mercado

Ítem	Descripción
Producto específico	Tejidos a mano con agujas y crochet de prendas y otros accesorios u objetos.
Nombre comercial	Tejidos Doña María
Unidad de medida	Unidad
Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	Lava a mano Seca a la sombra No retuerzas ni exprimas Guarda las piezas en un lugar seco y fresco
Composición	Hilos y lanas

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de producto

¿Cuál es el proceso para seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Ruana			
Actividad del proceso	Tiempo estimado en este proceso	Requerimiento en maquinaria y equipos	Responsables
Diseño y planeación del producto	1 día	Computador con acceso de internet - herramientas de tejido (agujas, ganchillo, tijeras, metro, tapabocas, entre otros)	María Gilma Orosco Castañeda
Selección de materiales	15 min	N.A	
Preparación del espacio y herramientas	5 min	Silla y mesa	
Elaboración del tejido	8 horas	Herramientas de tejido (agujas, ganchillo, tijeras, metro, tapabocas, entre otros)	
Acabados y detalles	8 horas	Herramientas de tejido (agujas, ganchillo, tijeras, metro, tapabocas, entre otros)	
Empaque y presentación	5 min	N.A	

¿Cuál es la capacidad instalada que puede tener el proyecto?

Producto o Servicio	Cantidad	Frecuencia
Ruanas Dama	3	Mensual
Ruanas Niñas	2	



Bufandas	3	
Gorros	3	
Bolsos	1	
Patines para Bebe	1	
Cobija para Bebe	1	

¿Cuáles son las necesidades y requerimientos para el funcionamiento de la UP?

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos (Características, capacidad producción, vida útil)
Maquinaria y Equipo	Máquina de tejer plana	1	\$ 1'400.000	Para elaborar tejidos en sí, Crear directamente tejidos de punto con hilo (reemplazo parcial de tejido a mano) – Eléctrica, Selección de agujas, transferencia de bucles, ahorro de energía
	Máquina De Bordar	1	\$2'000.000	Semi-Profesional, tensión del hilo automático.
Otros (incluido herramientas)	Hilo croché	50 ovillos	\$9.000	Peso por Ovillo: 80 gr, colores surtidos
	Lana Virgen	15 Madeja	\$33.333	Peso por unidad 250 g
	Hilo Macramé Wayú	40 ovillos	\$6.250	Peso por Ovillo: 80 gr, colores surtidos
	Lanas	15 ovillos	\$26.667	75% acrílico 25% Merino, peso por unidad 200 g

INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

(Ver modelo financiero)

Estrategia de precio

¿Cuál es el precio del producto o servicio?	\$ 63.000
¿Cómo determinó el precio?	Precio de Mercado
¿Utiliza precios promoción según temporada?	No

Detalle de la estructura de costos

Nombre del producto o servicio	
Mencione los costos fijos de la UP	Telefonia
Mencione los costos variables de la UP	Insumos